

ROZMOWY

BLIŻEJ KLIENTA

Rozmowa z Krzysztofem Piasecznym i Tomaszem Żółkiewiczem
właścicielami firmy *Tempus Polska*

Ważnym wydarzeniem w działalności firmy było przeniesienie siedziby z Tuplic do Żar. Co skłoniło Panów do podjęcia takiej decyzji?

Firma *Tempus Polska* jest dobrze znana mieszkańcom powiatu żarskiego, a w naszej działalności podstawą jest klient, który pośrednio decyduje o kierunku rozwoju, wymuszając konieczność dążenia do ciągłego podnoszenia jakości obsługi. Najwięcej klientów obsługujemy w powiecie żarskim i żagańskim. Zmiana lokalizacji firmy to nic innego jak przybliżenie się do klienta. Powodem podjęcia takiej decyzji była również niekorzystna sytuacja gospodarczo-ekonomiczna Tuplic wywołana przez zamknięcie bezpośredniego zjazdu z autostrady. Nie mieliśmy możliwości zakupu dzierżawionych nieruchomości od PKP, a ogólny odpływ ludności znacznie przyspieszył podjęcie decyzji o opuszczeniu Tuplic. Obecnie siedziba firmy znajduje się przy obwodnicy Żar obok byłego lotniska, naprzeciwko giełdy rolno-spożywczej GS.

Z jakimi inwestycjami wiązała się zmiana lokalizacji firmy?

Inwestycja polegała głównie na budowie hali produkcyjnej z częścią biurową i zakupie nowego sprzętu do obróbki kamienia. Zamontowaliśmy piłę do cięcia bloków granitowych, zbudowaliśmy profesjonalną oczyszczalnię ścieków przemysłowych z

prasą filtracyjną oraz zainstalowaliśmy suwnicę bramową o udźwigu ośmiu ton. Stworzyliśmy także niezbędną infrastrukturę wykończeniową zakładu, taką jak trafostację, ogrodzenie, drogi dojazdowe, oświetlenie i zielen. Inwestycja wiąże się również z zatrudnieniem minimum pięciu nowych pracowników.



Krzysztof Piaseczny



Tomasz Żółkiewicz

ków. Poszukujemy fachowców posiadających umiejętności z zakresu obróbki kamienia. Dajemy także szansę osobom nie posiadającym doświadczenia w branży, które zostaną przeszkolone w zakresie pracy przy montażu wyrobów i obsłudze maszyn kamieniarskich.

Skąd pozyskaliście środki na przeprowadzenie tak znaczącego dla firmy przedsięwzięcia?

Firma w znacznym stopniu korzystała już z funduszy unijnego programu *Sapard*. Jesteśmy jedną z niewielu firm kamieniarskich, które otrzymały fundusze unijne. Do realizacji tej inwestycji wykorzystaliśmy środki z programu ZPORR 3.4, w ramach którego wybudowaliśmy halę produkcyjną i zakupiliśmy nowy sprzęt do cięcia kamienia. Dotacje z tych programów wyniosły blisko trzysta tysięcy złotych. Podpisaliśmy kolejne dwie umowy z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa na realizację dalszych projektów o łącznym dofinansowaniu stu tysięcy złotych. Zamierzamy z tych środków zakupić łupiarzkę do produkcji kostki granitowej, piłę do cięcia płyt oraz zestaw

do płomieniowania kamienia. Dzięki dotacji unijnym możemy szybciej się rozwijać, a jakość naszych wyrobów wzrasta i co najważniejsze możemy zaoferować naszym klientom korzystne ceny.

Czy zmiana lokalizacji wiąże się z rozszerzeniem działalności firmy?

Firma *Tempus Polska* jest jednym z liderów wśród firm produkujących nagrobki granitowe w Polsce. W takiej działalności się specjalizujemy i ten kierunek chcielibyśmy utrzymać, jednak nie chcemy być kojarzeni wyłącznie z produkcją nagrobków. Część produkcji stanowi także działalność w sektorze budowlanym, obejmująca produkcję schodów, parapetów, posadzek, blatów kuchennych i łazienkowych oraz kominków i kostki granitowej. Na życzenie klienta wykonujemy również inne wyroby z kamienia. Oprócz działalności w Żarach, wykonujemy prace poza granicami kraju, na przykład w Niemczech i w Danii. Mamy wiele pomysłów i nie chcemy spocząć na inwestycjach, które są obecnie realizowane.

Przy nazwie firmy widnieje logo *Kamień Naturalny*. Jaką informację dla nabywców niesie ze sobą stosowanie tego znaku?

Dzięki temu logo klient może mieć pewność, że wszystkie nasze wyroby wykonujemy z kamieni naturalnych, takich jak granit, marmur i piaskowiec. Jesteśmy pierwszą firmą z branży kamieniarskiej, która spełniła warunki do otrzymania znaku i pozyskała prawo do posługiwania się nim. Stosowanie tego logo przy naszej nazwie zobowiązuje nas również do produkcji najlepszej jakości wyrobów, ma także na celu promocję kamienia na całym świecie.

Jakie działania podejmujecie, aby promować własną markę na rynku?

Budujemy wizerunek naszej firmy w oparciu o intensywne działania reklamowe i marketingowe. Mamy doświadczony zespół przedstawicieli handlowych nawiązujących kontakty z firmami z branży i klientami indywidualnymi. Ponadto uczestniczymy w targach w Polsce i w Niemczech, podczas których mamy możliwość pozyskać nowych dostawców, zaprezentować własną działalność, obserwować rynek i wzbogacać doświadczenie o nowe pomysły do realizowania.

Jakie korzyści daje zrzeszenie w Związku Pracodawców Branży Kamieniarskiej?

Jesteśmy jedną z sześćdziesięciu firm zrzeszonych w tym związku, pomimo, że w kraju funkcjonuje ponad dwa tysiące zakładów kamieniarskich. Członkostwo w związku pozwala zdobywać dodatkowe kontakty i pozyskiwać nowych klientów. Dzięki temu rozwijamy się. Zrzeszenie w związku pomogło nam w znacznym stopniu rozwinąć firmę w początkowym okresie jej działalności. Ponadto mamy możliwość tworzenia pozytywnego wizerunku firmy i zostawienia śladu w branży, tak aby firma służyła nie tylko nam.

Najbliższe plany na przyszłość.

Chcielibyśmy przede wszystkim pozyskać nowych klientów, nie tylko w Żarach, ale również poza naszym powiatem, województwem. W najbliższym czasie będziemy również promować wytwarzane przez nas elementy budowlane z kamienia wykorzystywane w budownictwie mieszkalnym i przy urządzeniu ogrodów. Nieustannie pracujemy również nad poprawą jakości naszych produktów poprzez stosowanie wysokiej jakości sprzętu i dokładnemu planowaniu produkcji. Chcemy poszerzyć ofertę o nowe wzornictwo i wykonywać innowacyjne kształty w kamieniu.